

COMAPP - “Community Media Applications and Participation”



Ziele, Methoden, Maps



Projektpartner:

University of Education Freiburg, Deutschland (Projektkoordination)

University of Sunderland, England

University of Lodz, Polen

Civil Radio FM 98.0 Budapest, Ungarn

Radio Robin Hood 91.5 Turku, Finnland

AlgoDoSol Music & Culture, Algodonales, Spanien

KoMMedia – Media and Education Freiburg, Deutschland



COMAPP: Community Media Applications and Participation

- ✓ 7 Partner: Universitäten und NGOs aus 6 europäischen Ländern (DE; ES; FI; HU; PL;UK;)
- ✓ Entwicklung einer 5tägigen Fortbildung für Multiplikator_innen (Bereich: Medien- Sozialpädagogik, Erwachsenenbildung, Schule).

Inhalt: wie kann im eigenen Arbeitsalltag Medienkompetenzvermittlung integriert werden - in interkultureller und intergenerationaler Dimension

COMAPP website: <http://www.comapp-online.de/>



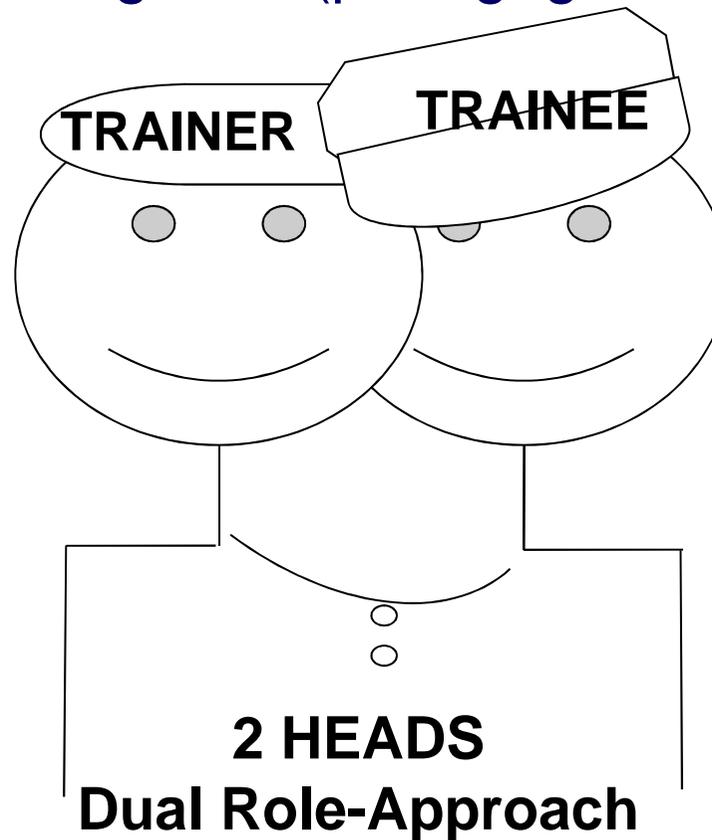


Der COMAPP Kurs vermittelt:

- ✓ Die Nutzung neuer medialer Möglichkeiten zur Förderung gesellschaftliche Teilhabe (e – inclusion)
- ✓ Techniken der Interviewführung, digitale Bearbeitung von Bildern und Tönen, Erstellen eines MP3-Audio Guides
- ✓ Multimedia und öffentlicher Raum: die Produktion einer virtuellen Tour im Internet mit Open Street Map; Geo Caching
- ✓ Handlungsorientierte, intergenerative und interkulturelle Lehr- und Lernstrategien, Evaluationsstrategien



Kontinuierlicher Perspektivenwechsel: Lernende - Lehrende
Anwendung in der eigenen (pädagogischen) Berufspraxis





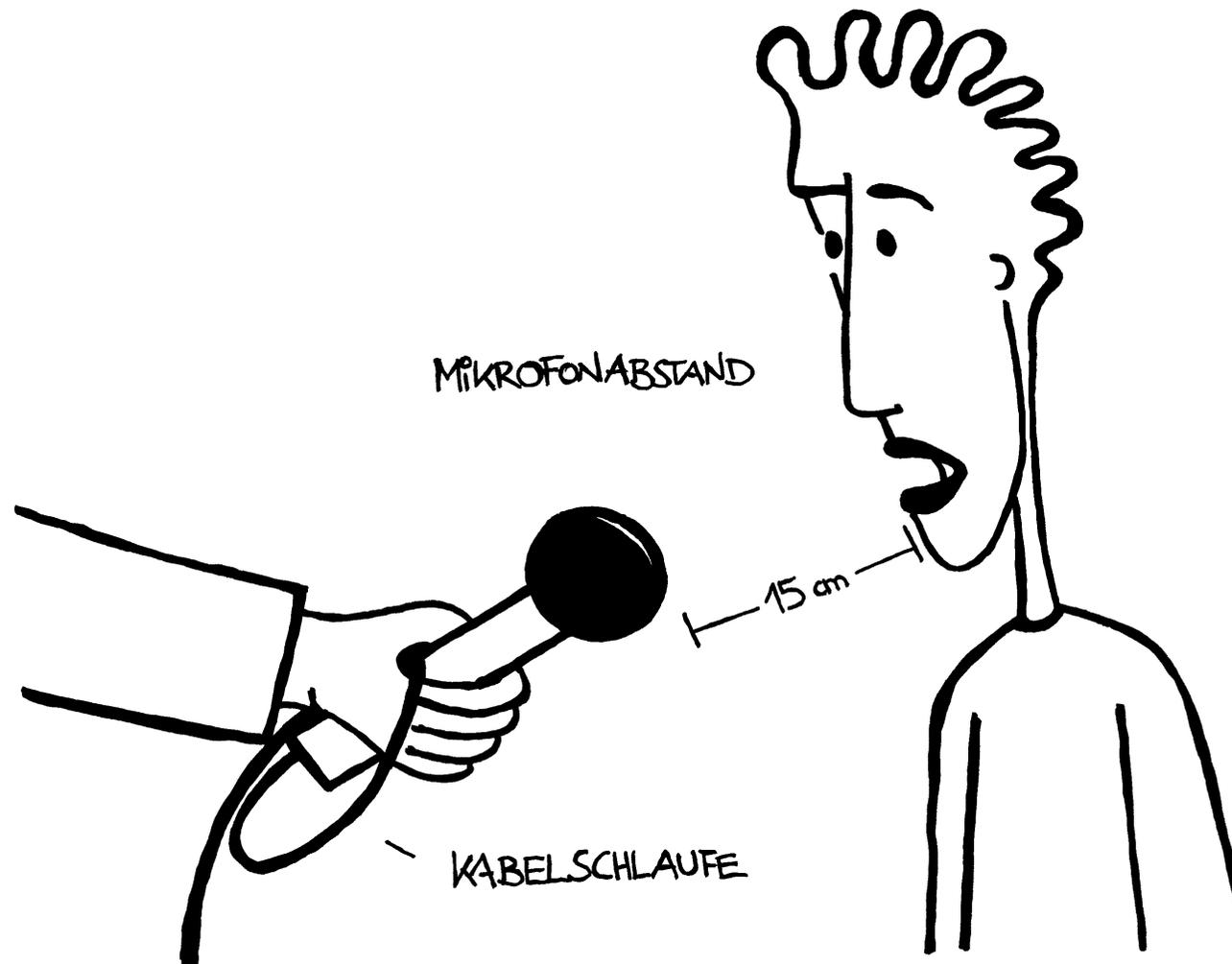
Beispiele: virtuelle Touren im Internet mit Open Street Map

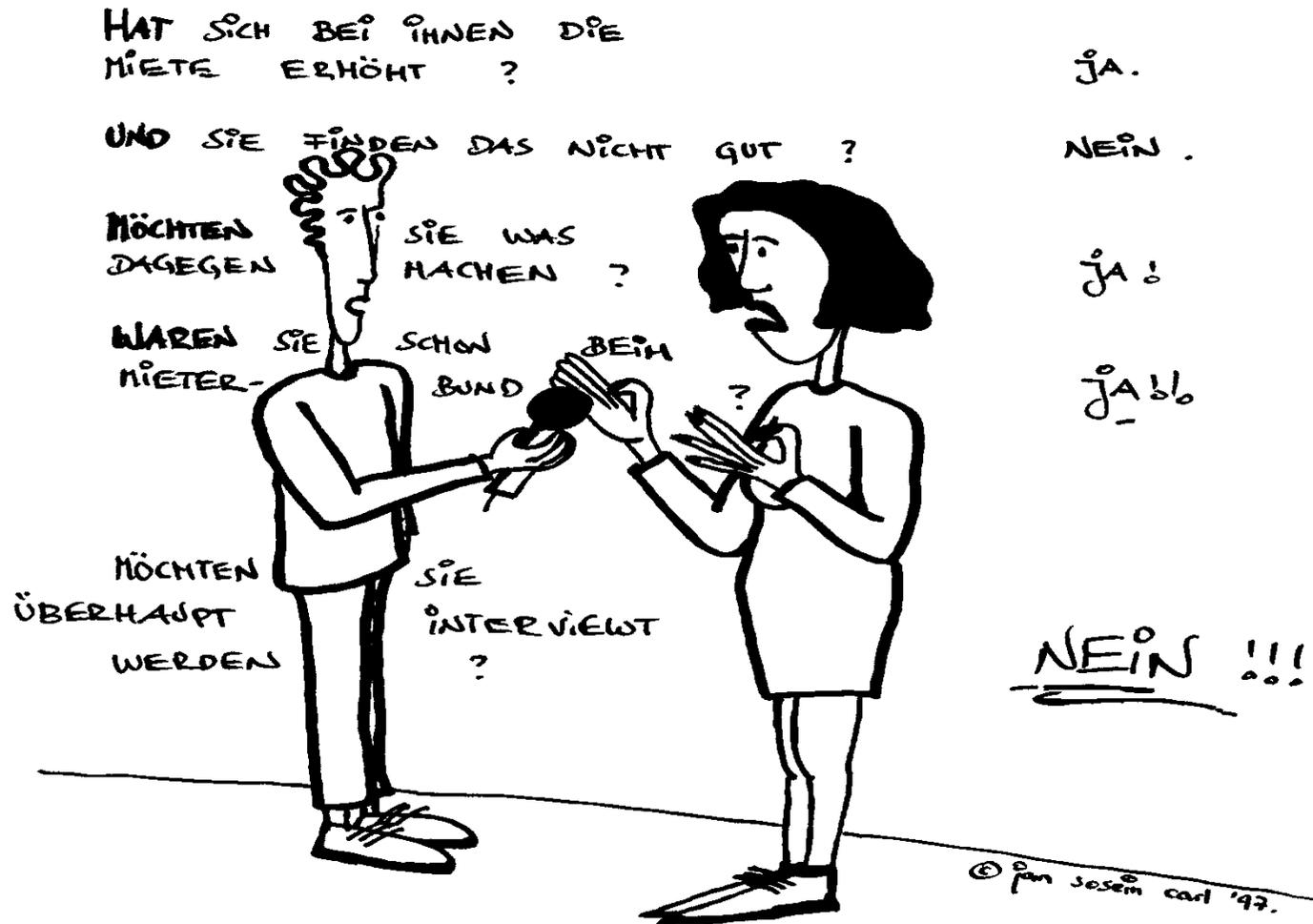
✓ Auf den Spuren des Ekkehard. Ein Hörspaziergang rund um Singen. <http://www.ekkehard-rs.de/guide/Ekkehard-Guide-Website/Willkommen.html>

✓ Weingarten: Der Freiburger Stadtteil aus Sicht von Kindern.
http://www.mediensyndikat.de/audioguide/weingarten_kinder.html













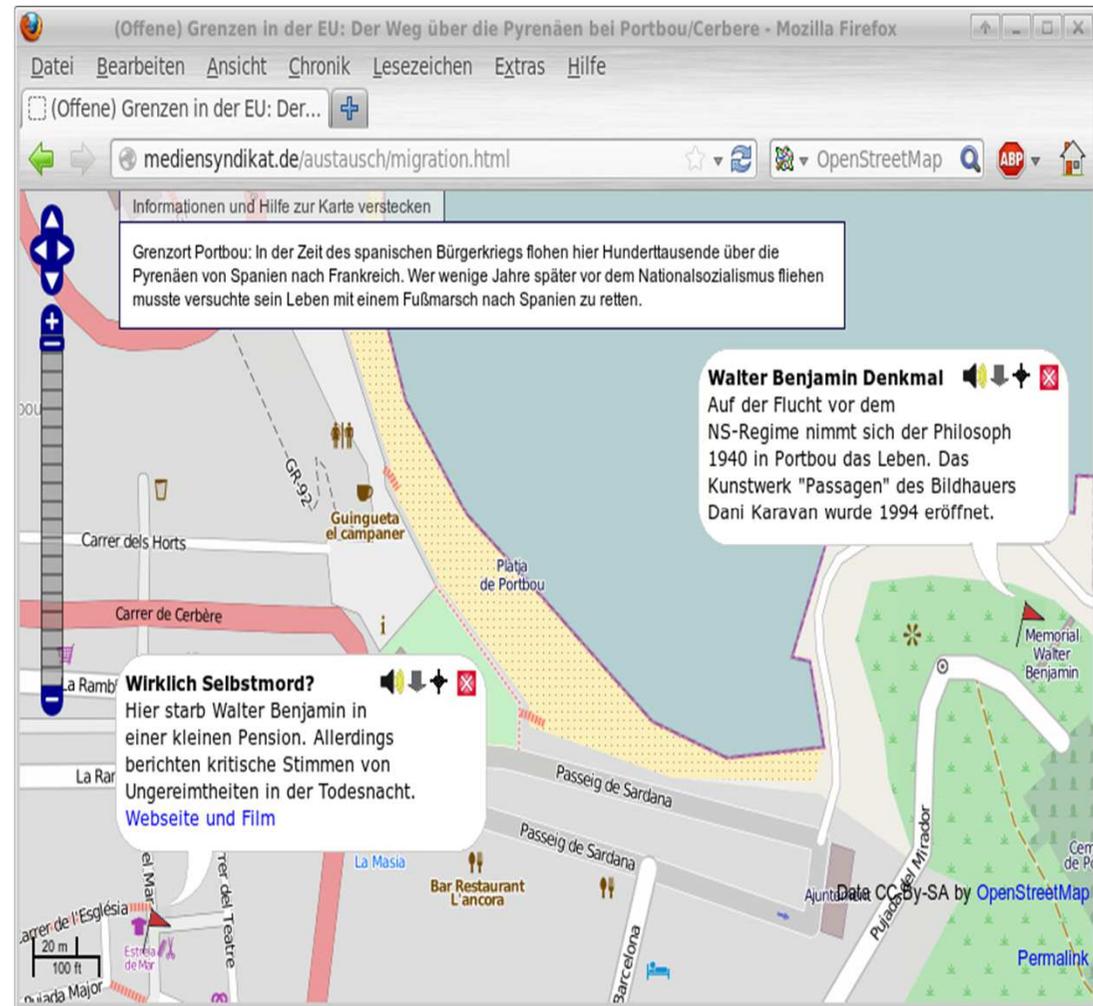


Der **Titel**, wird in der Titel-Leiste Ihres Browsers angezeigt. Er ist die Hauptüberschrift Ihres Projekts.

Der **Beschreibungstext** zur Karte liefert einige zusätzliche Hintergründe.

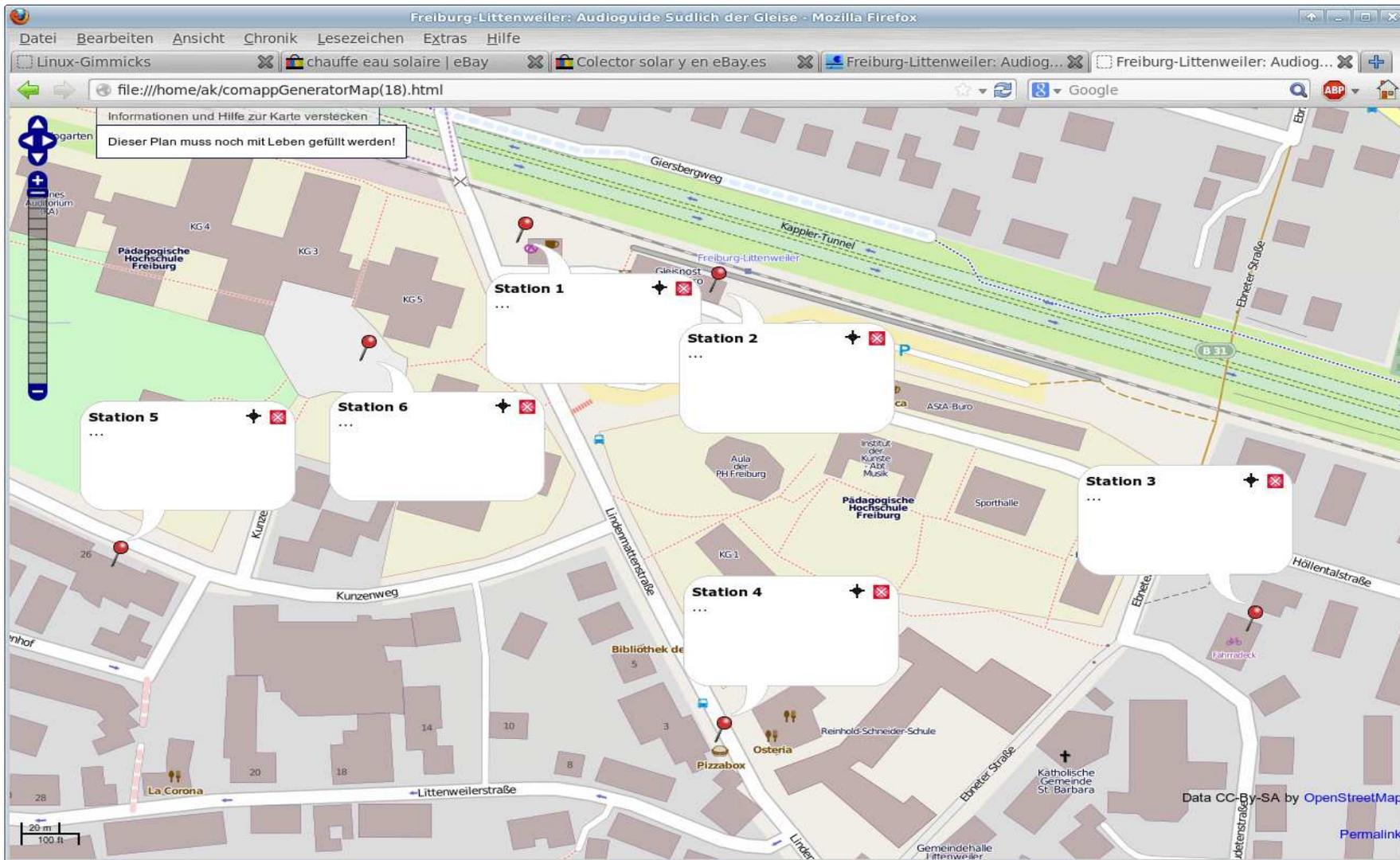
Der **Name des Markers** sollte nur 20 Zeichen enthalten: Eine kurze, prägnante Kernaussage.

Die **Beschreibung des Markers** liefert kurze Zusatz-Informationen, nur 150 Zeichen passen in die „Blase“.



COMAPP

Hotspots Littenweiler Dorfleben





Sound / Atmo

Hörwahrnehmung: wie klingt der Ort? Was sind charakteristische Töne?

Aufnahme sound

Interview

Inhalt: Was bietet die Einrichtung / der Laden dem Stadtteil / seinen Bewohner_innen? (Maximal 3 Fragen)

Fotos

3 Aufnahmen vor Ort, (Bildgröße nach Bearbeitung ca: 800 X 600 Pixels)

Notizen für den Beschreibungstext

Was „springt ins Auge“, eignet sich für eine interessante Beschreibung?

(Bei Bedarf: **Sammlung für Lyrik**, siehe separates Handout)

Minimalistische Lyrik (7 Begriffe)

Lyrik im SMS Stil (maximal 145 Zeichen)



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

PROJECT NUMBER:
517958-LLP-1-2011-1-DE-GRUNDTVIG-GMP
AGREEMENT NUMBER:
2011 – 3978 / 001 - 001



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.