

Documento 7: Diseño de mapas con el Generador de COMAPP  
- Textos, imágenes y sonido en la web -

## Diseño con el Generador de COMAPP

### Textos

Con el generador de mapas, puedes crear mapas multimedia. Cosas que debes tener en cuenta:

- El *título* que le asignes en los ajustes iniciales del mapa se mostrará más tarde en la barra de título del navegador. Es el encabezamiento principal de tu proyecto.
- El *texto descriptivo del mapa* proporciona información importante adicional.
- El *nombre del marcador* no debería superar los 20 caracteres: información breve y concisa.
- La *descripción del marcador* da información adicional, hay espacio para 150 caracteres.

Esto lo dicen todos los editores de internet:

**Las primeras palabras deben atraer la curiosidad de la gente.** Eso significa:

El nombre y la descripción de un marcador comienzan con la información esencial, invitando al usuario a seguir leyendo.

**20 + 150 caracteres tendrán que bastar.**

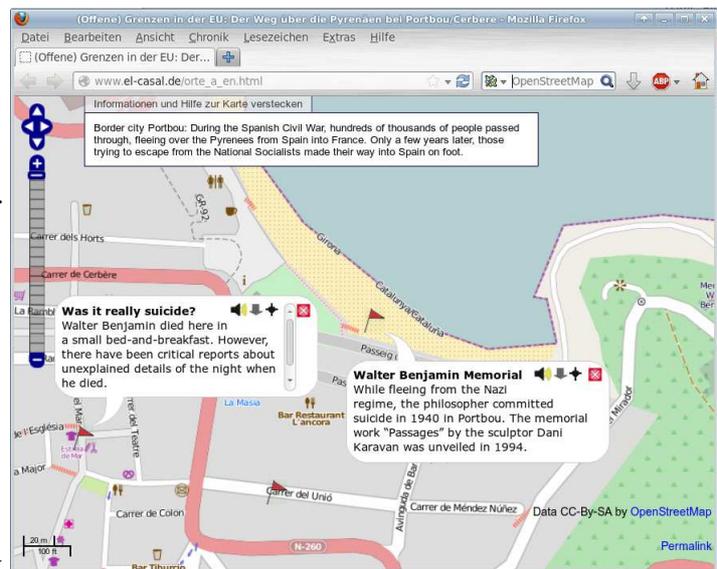
Si tu texto es demasiado largo, la ventana emergente aparecerá con una barra de deslizamiento – y la experiencia demuestra

que la mayoría de los visitantes de tu mapa no lo usarán. Por lo tanto, en cualquier caso: **pon lo más importante al principio.**

**Bien:** Información concreta sobre personas o hechos relacionados con la localización del marcador.

Lenguaje simple y conciso. Sopesa cada palabra cuidadosamente en términos de importancia y efecto.

**Mal:** Frases vacías. Expresiones del tipo “Entrevista a...” o “Hemos hablado con ...”. Mejor: una



frase importante que haya dicho el entrevistado.

## Imágenes

Para las imágenes que han de verse en la pantalla hay otros requisitos que para las imágenes de alta resolución que se imprimen en papel: las imágenes en una pantalla deben ser pequeñas y compactas.

- Si las comparamos con las copias en papel, las pantallas muestran imágenes más toscas. Por lo tanto, una baja resolución es suficiente.
- En parte, las imágenes se verán en dispositivos móviles, en los que sólo son viables los datos de menor densidad.

Es conveniente usar imágenes de 800x600 píxeles. El formato *jpg* es el más adecuado para las fotos; sólo se recomienda usar *png* para elementos gráficos (como los gráficos de barras). Las fotos más adecuadas para usar en la red son las que tienen diseños claros y buen contraste. Recorta tus fotos antes de publicarlas, quitando lo que está en los bordes y dejando la imagen principal.

## Sonido

Algunos consejos para publicar fragmentos de sonido en la red:

- Elige sólo los pasajes más incisivos de tu material. Los escuchantes de internet son impacientes.
- Presta atención a una buena modulación: en el programa de edición de audio deberías subir el volumen de tus fragmentos a 0 dB.
- Las grabaciones de sonido con ruido ambiental deberían difuminarse brevemente al principio y al final.

En cualquier caso, recuerda: sólo puedes publicar textos, imágenes y sonidos después de haber conseguido el permiso para ello. Esto también es aplicable al material que hayas grabado tú mismo (fotos, audio). Las personas que se muestran en las imágenes o que son entrevistadas deben estar de acuerdo con su publicación.